



Colloque Labos 1point5 - ETES 2025 : Enseigner les Transitions Écologiques et Sociales dans le Supérieur

7-9 juil. 2025 Lyon (France)

Pass'Action à l'IUT : Mise en place et évaluation d'une pédagogie invitant au passage à l'action

Gildas BARBOT

Constats de départ:

*Les individus veulent adopter de « bons » comportements
Pourquoi n'y arrivent-ils pas?*

⇒ **Le problème du passage à l'action : « Say-Do gap »**

*Ex : 72% des managers conscients que la transition
bouleverse les métiers dans leur entreprise / 32% ont mis
au moins une action de FC dans les 2 ans qui précèdent*

⇒ **Défi majeur pour l'enseignement de la transition :
transmettre un savoir aux étudiants pour leur
permettre d'agir (agentivité/ pédagogie transformatrice)**

Passer des intentions aux actes, une problématique classique du marketing

J'aimerais manger bio... mais c'est trop cher

=> Ressources financières

J'aimerais aller au travail à vélo, mais il n'y a pas de pistes cyclables alors que la route est dangereuse

=> Infrastructures inadaptées

J'aimerais faire mon potager mais je n'ai pas le temps

=> Ressources temporelles

J'aimerais utiliser des couches lavables pour mon bébé, mais ça ne sent pas bon

=> Inconfort du comportement désiré

Pour encourager le passage à l'acte, **le marketing cherche à accompagner la transition en favorisant les comportements éco-responsables**

Terrain d'application et mise en œuvre :



8 français sur 10 sont conscients
de ne pas maîtriser leurs usages
d'écrans sans pour autant
être en mesure de les changer

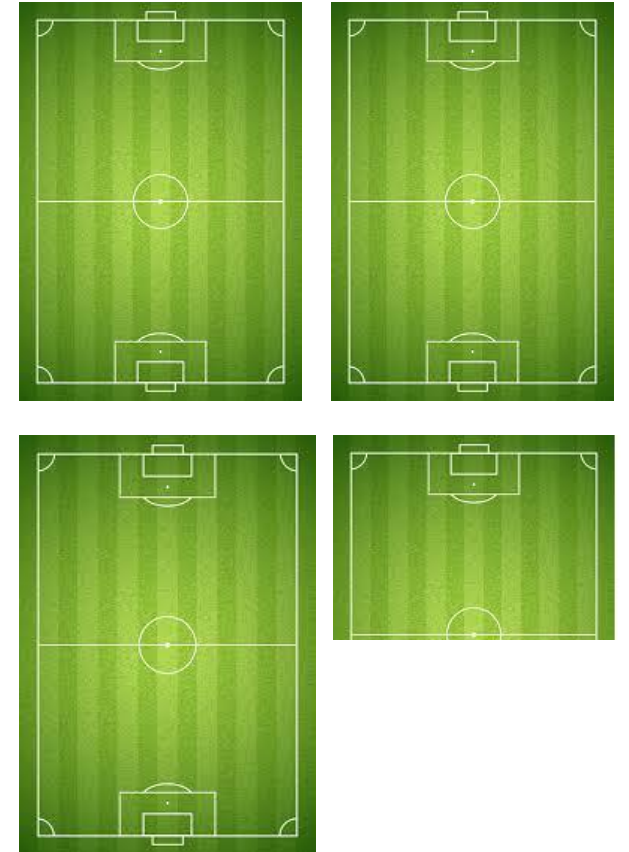
Baromètre MILDECA/Harris Interactive 2021



Objectif pédagogique de l'activité : Comprendre le changement de comportement à travers l'observation de l'usage de nos smartphones ... sous un angle de santé publique (bien-être numérique)

Le comportement ciblé : Maîtriser le temps passé sur notre smartphone

Moyenne journalière des 17-30 ans : **314min** selon Etude
Besecure 2024



Contexte pédagogique : la « SAE »

Opportunité de s'appuyer sur une activité pédagogique opérationnelle et pluridisciplinaire (SAE) pour explorer les ressorts du (non) passage à l'action

SAE en BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Valence (UGA)

- 18h de face à face pédagogique
- 21h de TD en autonomie
- 8 intervenants différents impliqués

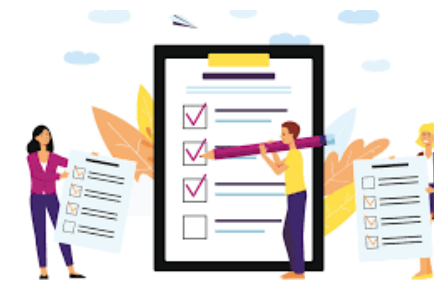
SAE réalisée en octobre-novembre 2023 et 2024

Etude et évaluation du passage à l'action



Carnets de bord électroniques hebdomadaires X4
Evaluation qualitative :
Comment vivez vous ce défi?

Je choisis un comportement, relatif à mon smartphone qui favorise mon bien-être numérique



SAE « Fondamentaux du Marketing et Comportement du consommateur »

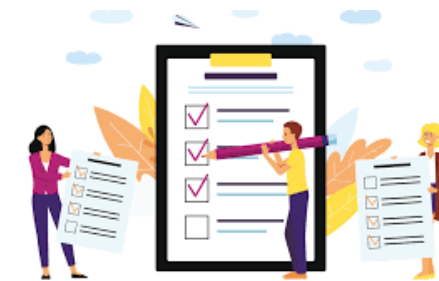
Etude et évaluation du passage à l'action



Carnets de bord électroniques hebdomadaires X4
Evaluation qualitative :
Comment vivez vous ce défi?

SAE

Je choisis un comportement, relatif à mon smartphone qui favorise mon bien-être numérique



SAE « Fondamentaux du Marketing et Comportement du consommateur »

T0 :

4 octobre 2024

T1 :

11 octobre 2024

T2 :

22 novembre 2024

Recherche

Questionnaire / Evaluation quantitative (X3)
Caractéristiques socio-démo, émotions, intentions, autoefficacité...

Les premiers résultats

Sont-ils passés à l'action?

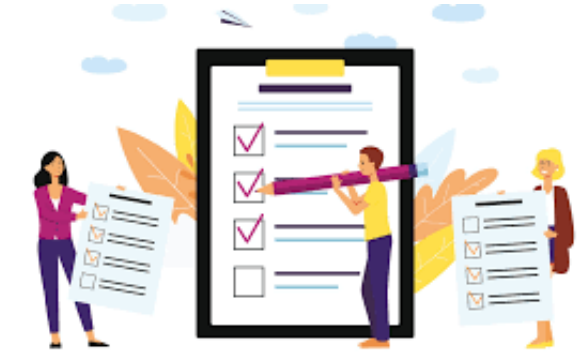




Analyse des carnets de bord

- Le **carnet de bord** est l'occasion d'un travail sur soi (carnet intime) : réflexion sur la « vraie vie »
- L'occasion d'une **prise de conscience** d'une dépendance... et qu'il est possible de reprendre le contrôle
- Des **bénéfices multiples reconnus par les étudiants** : relations aux autres, lire, réfléchir/méditer, faire du sport, dormir... (désirabilité sociale dans les réponses?)
- **Rôle du soutien social et familial aide**
- **Les temps d'écran restent conséquents** (ex : passer de 6h à 4h par jour...)

Les carnets de bord renforcent l'impact de l'atelier Pass'Action



	Moyenne	Ecart type	Ecart T2/T1
J'ai l'intention de réduire le temps passé sur mon smartphone	T1 = 3,90 T2 = 4,19	T1 = 1,01 T2 = 0,815	Sig (p = 0,037)
J'ai l'intention de pratiquer d'autres activités plutôt que d'être sur mon smartphone	T1 = 4,10 T2 = 4,48	T1 = 0,967 T2 = 0,765	Sig (p = 0003)
J'ai l'intention d'utiliser mon smartphone autrement	T1 = 3,74 T2 = 4,10	T1 = 1,020 T2 = 0,967	Sig (p = 0,015)

Conclusions provisoires

- Une prise de conscience progressive des enjeux de mieux maîtriser son usage du smartphone (T0, T1, T2)
- L'activité pédagogique suscite peu de réactions émotionnelles
- **Passage à l'action à court terme effectif pour la majorité des étudiants**
- L'impact significatif d'une variable individuelle : **l'auto-efficacité perçue**
- Forte **intention de poursuivre** dans une meilleure maîtrise du smartphone

Les limites

- On présuppose que l'étudiant veut faire évoluer son comportement => **exercice suggéré voire un peu « forcé »** peu propice au maintien du nouveau comportement dans le temps long => à tester (T3 en fin de BUT1?)
- **Etude longitudinale : problèmes d'attrition** + refus de participer à l'enquête et d'anonymat
- **Des effets cumulatifs** entre l'atelier Pass'Action et les carnets de bord? Quel serait l'effet isolé de ces 2 démarches? => tester séparément 1) Atelier seul 2) Carnet de bord seul
- **Garder une posture « santé publique »** sans glisser dans le discours moralisateur

A venir : Approfondissement de l'analyse pour faire ressortir d'autres variables explicatives du passage à l'action des jeunes (tris croisé avec variables individuelles sociodémographiques ou comportementales)



Colloque Labos 1point5 - ETES 2025 : Enseigner les Transitions Écologiques et Sociales dans le Supérieur

7-9 juil. 2025 Lyon (France)

Pass'Action à l'IUT : Mise en place et évaluation d'une pédagogie invitant au passage à l'action